**Die magische Box**

*Kabelbox zum Laden und Synchronisieren von Lightning Devices*

**Bamberg, im August 2013** – Wie erhält man den besten Knoten? Einfach Kabel in die Tasche werfen, ein paar Minuten warten und schon haben sie sich so ineinander verknotet, dass ihr Einsatz erst einmal in weite Ferne rückt. Ein Problem, das wohl jeder von seinen Lade- und Synchronisationskabeln kennt. Scosche setzt dem Ganzen jetzt mit der kompakten boltBOX ein Ende.

Sie sieht so unscheinbar aus und ist dabei für alle iFans mit Lightning-Anschluss-Devices ein unverzichtbarer Begleiter. In der Box, die kleiner als eine MagicMouse ist, verbirgt sich ein aufgerolltes Flach-Kabel von knapp 90 Zentimetern. Dieses hat an der einen Seite den Lightning- und auf der anderen Seite einen USB-Stecker. Einfach ausgezogen, können so iDevices mit Mac oder PC problemlos geladen und synchronisiert werden. Wird das Kabel nicht mehr gebraucht, einfach wieder kurz daran ziehen und die integrierte Spule zieht die beiden Kabelenden wieder ein.

Ob im Rucksack oder der Handtasche, das kompakte Design lässt die boltBOX überall einen Platz finden. Eine praktische kleine Aussparung an der Ecke ermöglicht es, die boltBOX an ein Lanyard oder ähnliches zu hängen. Erhältlich ist die kleine Wunderbox von Scosche in den Farben Schwarz, Weiß und Rot zu einem UVP von 29,90 Euro (inkl. MwSt.) im Scosche Onlineshop unter [www.scosche.eu](http://www.scosche.eu) oder bei gutsortierten Apple Fachhändlern.

***Scosche Industries***

*Gegründet 1980 in Kalifornien, ist Scosche Industries ein preisgekröntes Brand für Consumer Technology und KFZ-Audio-Technologie. Bei der Entwicklung der Produkte setzt das Unternehmen hohe Standards was Qualität und Bedienerfreundlichkeit anbelangt. Ziel von Scosche ist es, das mobile Leben einfacher zu gestalten. Ob Appcessories für den Lifestyle- und Sportbereich oder mobile Ladegeräte, Scosche bietet OSX und Android Usern das „necessary accessory“ für ihren Alltag.*

***Soular Distribution****Der junge Distributor Soular steht für qualitative hochwertige Produkte zur Ergänzung des Apple-Portfolios. Besonderes Augenmerk legt das trendorientiere Unternehmen auf innovatives und anspruchsvolles Design. Zu den betreuten Marken gehören unter anderem das kanadische Label* [*iSkin*](http://www.iskin.com/)*, das Design Label* [*blueLounge*](http://www.bluelounge.com) *sowie* [*Kanex*](http://www.kanexlive.com/)*, führender Anbieter Apple- und IOS-Connectivity-Lösungen.* [*www.soular.de*](www.soular.de)