**Kabel verwandle Dich**

*Rolio von Bluelounge macht aus dem Apple Lightning-Kabel eine Wand-Dock Ladestation*

**Bamberg, 1. Oktober 2013** – Überraschend einfach, absolut funktional und formschönes Design: Bluelounge, Design-Brand und Ideenschmiede mit Sitz in Singapur und LA, präsentiert heute offiziell Rolio. Ein bescheidenes weißes Quadrat, welches das Apples Lightning-Ladekabel wie bei einem Jo-Jo ordentlich aufrollt und bei Bedarf in eine Wand-Dock Ladestation verwandelt. Dazu wird lediglich die USB-Seite des Kabels durch die angewinkelte Öffnung in der Mitte gesteckt, mit dem Apple Ladeadapter verbunden und schon geht’s ab in die Steckdose.

Für alle User, die keine Lust haben, zusätzlich viel Geld für Lightning-Zubehör auszugeben, bietet Rolio die perfekte Möglichkeit, ihre bereits vorhandenen Apple-Produkte um eine Verwendung zu erweitern.

Wird grad kein Ladegerät gebraucht, wird das Kabel vollständig auf Rolio aufgewickelt und auch dem lästigen Kabelsalat kann abgedankt werden.

Rolio ist speziell für das original Apple-Lightning-Kabel entworfen worden. So sind die Dimensionen optimal auf die Größe des Lighting- und den USB-Steckers angepasst.

Erhältlich ist das neueste Bluelounge Produkt zu einem UVP von 9,95 (inkl. MwSt.) im Online-Shop unter [www.bluelounge.com](http://www.bluelounge.com) oder bei gutsortierten Apple-Fachhändlern.

***Über Bluelounge***[*Bluelounge*](http://www.bluelounge.com/)*ist die Ideenschmiede für Produkte, die unserer Leben vereinfachen. Das mehrfach ausgezeichnete, internationale Design-Studio für innovative und elegante Produkte wurde 1999 in Kalifornien durch Melissa Sunjaya und*[*Dominic Symons*](http://www.bluelounge.com/about/) *gegründet. Durch die kreative Vermischung von Melissas indonesischen und Dominics amerikanischer/schweizer Wurzeln, kommt bei ihrem Design eine exzellente Kombination heraus. Ihre Produkte zeugen von Scharfsinn, Einfachheit und praktischer Anwendbarkeit.* [*www.bluelounge.com*](http://www.bluelounge.com)

***Soular Distribution****Der junge Distributor Soular steht für qualitative hochwertige Produkte zur Ergänzung des Apple-Portfolios. Besonderes Augenmerk legt das trendorientiere Unternehmen auf innovatives und anspruchsvolles Design. Zu den betreuten Marken gehören unter anderem das kanadische Label* [*iSkin*](http://www.iskin.com/)*, das Design Label* [*blueLounge*](http://www.bluelounge.com) *sowie* [*Kanex*](http://www.kanexlive.com/)*, führender Anbieter Apple- und IOS-Connectivity-Lösungen.* [*www.soular.de*](www.soular.de)