

Liebling, ich habe die CableDrops geschrumpft

Bamberg, 22. Oktober 2013 – Bluelounge, Design-Brand und Ideenschmiede mit Sitz in Singapur und LA, bietet die praktischen CableDrops jetzt auch im Mini-Format. Gleiche Vorteile, kleinere Größe: Die neuen CableDrop Mini werden jetzt den immer dünneren und leichteren Kabeln gerecht. „Das Lightning-Kabel zum Beispiel ist so schmal, dass es ganz einfach durch unsere CableDrops hindurch rutschen konnte“, sagt Dominic Symons, Creative Director von Bluelounge. „Daher haben wir sie einfach eine Nummer kleiner gemacht und die CableDrop Minis sind entstanden. Genau wie die großen Originale umschließen sie sanft die Kabel, damit deren Anschlüsse immer in Reichweite sind.“

Ab sofort braucht also niemand mehr Sorge zu haben, das sein Kabel hinter den Schreibtisch oder das Nachtschränkchen rutscht. Einfach ein CableDrop Mini mit seiner selbstklebenden Seite anbringen und schon kann nichts mehr so einfach verschwinden.

Erhältlich sind die CableDrop Minis in den Farben Schwarz und Weiß zu einem UVP von 9,99 Euro. Jede Packung enthält neun der neuen CableDrop Mini und wird besonders für die Verwendung mit Apple Lightning- oder Micro-USB-Kabel empfohlen.

Für den Fachhandel ist SoulAr der Distributionspartner, Endkunden können die CableDrops Mini von Bluelounge im Online-Shop unter www.bluelounge.com oder bei gutsortierten Apple Premium Resellern bekommen.

Über Bluelounge

[Bluelounge](http://www.bluelounge.com) ist die Ideenschmiede für Produkte, die unserer Leben vereinfachen. Das mehrfach ausgezeichnete, internationale Design-Studio für innovative und elegante Produkte wurde 1999 in Kalifornien durch Melissa Sunjaya und [Dominic Symons](#) gegründet. Durch die kreative Vermischung von Melissas indonesischen und Dominics amerikanischer/schweizer Wurzeln, kommt bei ihrem Design eine exzellente Kombination heraus. Ihre Produkte zeugen von Scharfsinn, Einfachheit und praktischer Anwendbarkeit. www.bluelounge.com

Soular Distribution

Der junge Distributor SoulAr steht für qualitative hochwertige Produkte zur Ergänzung des Apple-Portfolios. Besonderes Augenmerk legt das trendorientierte Unternehmen auf innovatives und anspruchsvolles Design. Zu den betreuten Marken gehören unter anderem das kanadische Label [iSkin](#), das Design Label [blueLounge](#) sowie [Kanex](#), führender Anbieter Apple- und iOS-Connectivity-Lösungen. www.soulear.de

Weitere Informationen

Soular e.K.
Pödeldorf Str. 33
D-96052 Bamberg
Tel.: 0951 30900 710
Fax: 0951 30900 719
info@soulear-distribution.com

Text und PR

Svenja. M. Laske-Utkal
Tel.: 0951 30900 713
presse@soulear.de