

iFA 2014 – Die Highlights von Bluelounge, Scosche und Bling My Thing

Die Zubehör-Spezialisten präsentieren ihre Portfolios in der iZone

Bamberg, im August 2014 – Auch dieses Jahr nutzen das Design-Label Bluelounge, das südkalifornische Unternehmen Scosche und die Luxus-Marke Bling My Thing die Gelegenheit ihre umfangreichen Portfolios und aktuellen Produktneuheiten auf der wichtigsten Messe der Branche zu präsentieren.

Cleverer Lösungen für den Alltag

Bluelounge überzeugt bereits seit Jahren mit innovativen Produkten, die geniale Lösungen für Alltagsprobleme bieten. Seien es praktische Gadgets für Apple-Nutzer, Ordnungshelfer im Kampf gegen das Kabelchaos oder designorientierte Ständer und Taschen – die iFA-Besucher erwarten interessante Anregungen. Der Fokus wird auf den drei aktuellsten Produkten liegen:

Jimi vereinfacht den Zugriff auf den rückseitigen USB-Anschluss des iMacs. Wie das konkret funktioniert, wird am Bluelounge-Stand 166 in der Halle 15.1 zu sehen sein.

Kickflip ermöglicht jederzeit das schnelle und einfache Aufstellen des MacBooks in einem ergonomischen Winkel. Der dünne Ständer wird an der Unterseite des Laptops fest angeklebt, lässt sich wieder rückstandslos entfernen und fällt im zugeklappten Zustand fast nicht auf.

Soba ist der jüngste Zugang in der Produktkategorie Kabelmanagement. Mit Hilfe des Vortex-Schlauchs lassen sich herunterhängende Kabel ästhetisch bündeln und mit selbstklebenden Steckverbindungen entlang von Wänden und Schreibtischkanten befestigen.

Ganz im Zeichen von Mobilität und Aktivität

Scosche setzt dieses Jahr an dem Stand 178 in Halle 15.1 seinen Fokus auf portable Lautsprecher und flexible Halterungssysteme.

Weitere Informationen

Soular GmbH & Co. KG
Alfred-Nobel-Straße 6
D-97080 Würzburg
Tel.: 0951 30900 710
Fax: 0951 30900 719
info@soular-distribution.com

Text und PR

Marina Loch
Tel.: 0951 30900 713
presse@soular.de

Mit der **boomBOTTLE H2O** wurde die Lautsprecherserie im Isolierkannenstil um eine wasserdichte Variante erweitert. Robust und mit beeindruckendem Sound ist sie der ideale Begleiter für jedes Outdoor-Erlebnis. Pünktlich zur iFA präsentiert der Hersteller die boomBOTTLE H2O in einer neuen ausgefallenen Designvariante: Realtree.

Die **magicMOUNTs** sind vielfältig einsetzbare Halterungen. Durch magnetische Anziehung lassen sich unabhängig von ihrer Größe Geräte an beliebigen Stellen im Haushalt, im Büro oder im Auto befestigen.

RHYTHM+ ist besonders für ambitionierte Sportler interessant. Dieses Herzfrequenzmessgerät ermittelt genaue Daten am Unterarm und lässt dadurch einen oft störenden Brustgurt überflüssig werden.

Kollektion mit dem gewissen i-Tüpfelchen

Am Stand 182 in Halle 15.1 präsentiert das Berliner Label Bling My Thing seine luxuriösen Kollektionen von Schutzhüllen mit Ausblick auf das kommende iPhone 6. Die durchsichtigen Cases mit eingefrästen Swarovski-Steinchen aus der **Milky Way** Serie oder die **Flora** Linie mit aufgestickten Blumen werden vor allem beim weiblichen Publikum Aufmerksamkeit wecken. Doch auch die transparenten Cases mit dezenter Musterung der **Ayano Expression Collection** und **Mosaic Collection** werden die Männer überzeugen.

Soular Distribution

Der junge Distributor Soular steht für qualitative hochwertige Produkte zur Ergänzung des Apple-Portfolios. Besonderes Augenmerk legt das trendorientierte Unternehmen auf innovatives und anspruchsvolles Design. Zu den betreuten Marken gehören unter anderem das junge Brand [CASEual](#), das Design Label [blueLounge](#) sowie [Kanex](#), führender Anbieter Apple- und IOS-Connectivity-Lösungen. www.soular.de

Weitere Informationen

Soular GmbH & Co. KG
Alfred-Nobel-Straße 6
D-97080 Würzburg
Tel.: 0951 30900 710
Fax: 0951 30900 719
info@soular-distribution.com

Text und PR

Marina Loch
Tel.: 0951 30900 713
presse@soular.de