**Ausgeflippte Designs für das iPhone 6**

*Cases von Agent18 erobern den deutschen Markt*

**Bamberg, im November 2014** – Als schlicht oder gar langweilig können die Cases des kalifornischen Herstellers Agent18 wahrlich nicht bezeichnet werden. Durch bunte Farben, wilde Muster und außergewöhnliche Materialien verleiht die Marke jeder Schutzhülle ein individuelles Design und erobert nun mit ihren Modellen fürs iPhone 6 auch den deutschen Markt.

Die sehr dünnen Hüllen (0,1 mm) aus der SlimShield-Kollektion fallen zum Einen durch besondere Materialien auf: Craftsman ist passgenau aus Echtholz angefertigt und bei der Black Weave-Variante wurde die Polycarbonat-Hülle mit veganem Leder in gewebtem Muster ummantelt. Beim Camo Fighter dagegen mit Stoff im Camouflage-Design. Zum Anderen durch ihren femininen Look: Glitzernde Goldstreifen (Glitter Stripes) oder ein Muster von feiner Spitze (Fishnet Lace) verzieren die Rückseite der Cases.

Ebenfalls an die weibliche Zielgruppe richten sich die TPU-Varianten aus der FlexShield-Kollektion. Pastellige Blumen (Pastel Flowers), handgemalte Herzchen (Hand Drawn Hearts), ein wilder Mix aus Blumen und Rauten (Lattice Flowers) oder Streifen im Retro-Look (Preppy) verleihen dem iPhone 6 eine zum eigenen Stil passende Note. Unter den Silikon-Hüllen von Agent18 verbirgt sich sogar ein wahrer Fernsehstar. Das weiße Case FlowerVest mit eingesetzten pinken Blütenblättern hatte bereits in der Erfolgsserie How I met your mother mehrere Gastauftritte. Das zweite in Deutschland erhältliche Modell aus dieser Kollektion präsentiert sich geradlinig mit zweifarbigen Streifen (StripeVest).

Natürlich soll bei den ausgeflippten Designs nicht die Schutzleistung zu kurz kommen: Die Ränder der Hüllen reichen über das Display, sodass es vor Kratzern besser geschützt wird. Die Tasten sind bei den FlexShield- und Silikon-Modellen durch Abdeckungen gegen Staub und Schmutz gesichert und das flexible Material absorbiert effektiv Stöße.

Die neuen Agent18 Cases für das iPhone 6 sind zu einem UVP von 24,90 Euro (inkl. MwSt.) für die SlimShield-Varianten und 19,90 Euro (inkl. MwSt.) für die FlexShield- und Silikon-Modelle bei Gravis und online unter www.macconnect-shop.de erhältlich.

***AGENT18***

*Agent18 wurde 2004 von Sargam Patel gegründet, der das erste in Apple Filialen erhältliche iPod Case aus Hartplastik entwickelte. Auch heute noch sind die Antriebsfedern des Unternehmens Grenzen zu überschreiten und Innovationen zu schaffen. Die Inspirationen findet die in Los Angeles ansässige Marke in den verschiedenen Facetten und der kulturellen Vielfalt der Stadt. Nie die Symbiose aus Innovation, Design und Funktionalität aus den Augen verlierend, probiert das Agent18 Team kreative und freche Ideen aus und verleiht ihren Zubehörprodukten einen unverkennbaren Stil.* [*www.agent18.com*](http://www.agent18.com)

***Soular Distribution***

*Der junge Distributor Soular steht für qualitative hochwertige Produkte zur Ergänzung des Apple-Portfolios. Besonderes Augenmerk legt das trendorientiere Unternehmen auf innovatives und anspruchsvolles Design. Zu den betreuten Marken gehören unter anderem das junge Brand* [*CASEual*](http://caseual.com/)*, das Design Label* [*blueLounge*](http://www.bluelounge.com) *sowie* [*Kanex*](http://www.kanexlive.com/)*, führender Anbieter von Apple- und IOS-Connectivity-Lösungen.* [*www.soular.de*](www.soular.de)