PRESSEMITTEILUNG

Shifu: Spielerisches Lernen mit erweiterter Realität

Lernspielzeug von Shifu vermittelt Kindern mithilfe von erweiterter Realität Wissen in den MINT-Bereichen.

Bamberg, 27. Januar 2020 – **Die Marke Shifu schafft mithilfe erweiterter Realität eine komplett neue Lernatmosphäre. Das interaktive Lernspielzeug verbindet haptische Gegenstände mit der Welt auf dem Bildschirm des iOS- oder Android-Gerätes und vermittelt so verschiedene Lerninhalte aus den MINT-Bereichen. Die drei Spiele der Shifu Plugo-Reihe bringen Kindern Mathematikkenntnisse, räumliches Denken und Klavierspielen mithilfe von animierten Charakteren und verschiedenen Geschichten und Abenteuern bei. Das innovative Lernspielzeug von Shifu ist ab sofort in Deutschland erhältlich.**

Download Bilder (300 dpi) I Webseite Pressecenter I www.playshifu.com I www.amazon.de

Alle Fakten im Überblick:

- Das Lernspielzeug von Shifu vermittelt Kenntnisse aus den MINT-Bereichen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik)
- Shifu Plugo: Verschiedene Spielesets zum Rechnen lernen (Count), Klavierspielen lernen (Tunes) und zur Förderung von logischem Denken (Link)
- Erweiterte Realität: Über die Frontkamera des verwendeten Tablets oder Smartphones wird das, was vor diesem auf der enthaltenen Spielmatte passiert, in Echtzeit in die App übertragen
- Lernspiele fördern kritisches, lösungsorientiertes und räumliches Denken, Kopfrechenfähigkeiten, musikalisches Verständnis sowie Kreativität

- Animierte Charaktere sorgen für eine positive, spielerische Lernatmosphäre
- Rätsel und Aufgaben sind in verschiedene Geschichten und Abenteuer eingebunden
- Plugo Count, Link, Tunes ist für Kinder ab fünf Jahren geeignet
- Kompatibel mit iOS: iPad 3 und neuer, alle iPad Air-Modelle, iPad Pro (außer iPad Pro 12“), iPad Mini 2 und neuer, iPhone 6 und neuer.
- Kompatibel mit Android: Geräte ab 2015 verschiedener Hersteller und mindestens 2 GB RAM
- 54,99 Euro für Shifu Plugo Tunes, Plugo Count, Plugo Link und 79,99 Euro für das Set Plugo Count + Link
- Ab sofort im deutschen Fachhandel und online bei Amazon verfügbar

MINT-basiertes Lernen mit erweiterter Realität
Shifu Plugo umfasst drei interaktive Lernspielsets für Kinder ab fünf Jahren, die verschiedene Wissensbereiche abdecken und schon im frühen Alter Interesse an den MINT-Fächern wecken. Jedes Set beinhaltet eine Spielmatte sowie weiteres Zubehör, wie Spielsteine oder Bauklötzchen. Mittels der Frontkamera des Tablets oder Smartphones wird das, was auf der Spielmatte passiert, in Echtzeit in die App übertragen. Kinder lösen mit dem enthaltenen Zubehör auf der Spielmatte Rätsel und Probleme, die in der Plugo-App in verschiedene Geschichten und Abenteuer eingebunden sind. Die haptischen Gegenstände werden so mit der virtuellen Welt auf dem Bildschirm vereint und eine völlig neue Lernerfahrung geschaffen. In der App können verschiedene Profile angelegt werden, um für jedes Kind das Alter und den entsprechenden Schwierigkeitsgrad der Aufgaben einzustellen.

Zählen, Addieren, Subtrahieren und mehr mit Plugo Count
Plugo Count setzt sich vor allem die Förderung von Kopfrechenfähigkeiten sowie analytischem Denken zum Ziel. Zusätzlich zur Spielmatte sind ein Zählblock sowie verschiedene Spielsteine mit Zahlen und Rechenoperatoren enthalten. Animierte Charaktere stellen den Kindern mathematische Rätsel und Aufgaben, die an das Alter und den Fortschritt des Kindes angepasst sind. Um die Motivation der Kinder aufrecht zu erhalten, sind die Rechenaufgaben in verschiedene spannende Abenteuer, wie zum Beispiel eine Weltraummission, eingebunden. Die App umfasst fünf verschiedene Spielewelten mit über 250 Level für Plugo Count.

Plugo Link – Spiel mit modernen Bauklötzchen
Auch in Plugo Link sehen sich Kinder mit verschiedenen Aufgaben und Herausforderungen konfrontiert, die mithilfe der mitgelieferten Bausteine gelöst werden sollen. Die magnetischen Spielsteine müssen je nach Aufgabe zu verschiedenen Gebilden zusammengebaut werden, um verschiedene Levels zu meistern. Auch hier erhöhen animierte Charaktere und spannende Abenteuer die Motivation und unterstützen spielerisch den Lernprozess. Plugo Link fördert besonders räumliches und lösungsorientiertes Denken. Das Lernspiel beinhaltet ebenfalls fünf Spiele mit über 250 Level und der Schwierigkeitsgrad wird an das Alter der Kinder angepasst.

Musikalisch wird es mit Plugo Tunes
Ein magnetisches Keyboard wird auf die Spielmatte gestellt und die Kinder spielen nach, was auf dem Bildschirm gezeigt wird. Mithilfe von Farben, Figuren und über 50 Liedern werden spielerisch Noten, Akkorde und Melodien erlernt sowie Kreativität und musikalisches Verständnis gefördert. Zusätzlich können Kinder im Jam-Modus ihre eigenen Lieder komponieren.

Verfügbarkeit und Preise
Das interaktive Lernspielzeug von Shifu ist ab sofort bei www.amazon.de und im deutschen Fachhandel verfügbar. Plugo Tunes, Plugo Count und Plugo Link sind jeweils für 54,99 Euro erhältlich. Das Set Plugo Count + Link ist für 79,99 Euro erhältlich. Soular GmbH & Co. KG ist der exklusive Vertriebspartner in Deutschland und Österreich.

Shifu
Seit 2016 verbindet Shifu Spiel und Spaß mit Lernen und Bildung. Die junge und innovative indische Marke mit Niederlassungen in den USA schafft es mit ihren Lernspielzeugen, die reale mit der virtuellen Welt zu verschmelzen und erschafft so neue Wege und Möglichkeiten das Interesse von Kindern an verschiedenen Themen zu wecken. Während Spaß bei Shifu stets im Vordergrund steht, ist der Anspruch des Herstellers gleichzeitig auch kognitive und intellektuelle Herausforderungen an die Kinder zu stellen. www.playshifu.com

Soular
Jung, dynamisch und passioniert – SoulAr ist ein Distributor mit Gespür für innovative Produkte, die den digitalen Alltag vereinfachen, verschönern und perfekt ergänzen. Der Fokus liegt auf 20 handverlesenen, internationalen Start-Up-Marken, die Bedürfnisse der Zukunft erkennen und darauf basierend qualitativ hochwertige Lösungen entwickeln. Zu den betreuten Marken gehören unter anderem der Apple-Zubehörspezialist Satechi, die Lernspielsysteme von Osmo sowie Nura mit ihrem innovativen Kopfhörer Nuraphone. www.soular.de

Pressekontakt
Soular GmbH & Co. KG,
Franziska Schock
0951/30900-714
franziska@soular.de