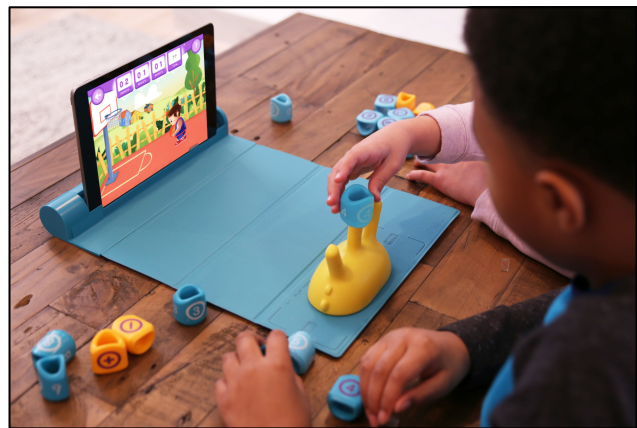


NEWSMELDUNG

Shifu: Die kostenlose Plugo-App ist jetzt mit verbesserten deutschen Inhalten ausgestattet

Plugo-Spiele fördern durch erweiterte Realität und spannende Geschichten logisches Denken, musikalische Fertigkeiten und Rechenkompetenz.



Bamberg, 02. September 2020 – Die Lernspielsets von Shifu vermitteln spannendes Wissen aus verschiedenen Bereichen mithilfe erweiterter Realität. Mit einem iOS- oder Android-Gerät und der zugehörigen Plugo-App, werden haptische Gegenstände in die Welt auf dem Bildschirm eingebunden. Die Plugo-App, mit welcher die Spielsets zum Leben erweckt werden, ist jetzt komplett auf Deutsch mit verbesserten App-Inhalten verfügbar.

[Download Bilder \(300 dpi\)](#) | [Webseite Pressecenter](#) | www.playshifu.com | [Shoplink](#)

Alle Fakten im Überblick:

- Plugo-App mit spannenden Abenteuern, Spielen, Rätseln und Aufgaben zur Verwendung mit den Plugo-Spielsets jetzt mit kompletten, verbesserten deutschen Inhalten.
- Interaktives Lernspielzeug vermittelt Kenntnisse aus den MINKT-Bereichen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Kunst, Technik).
- Mittels der Plugo-App und einem iOS- oder Android-Gerät werden haptische Gegenstände in die abenteuerliche Welt auf dem Bildschirm eingebunden.
- Spielsets zum Rechnen (Plugo Count) und Klavierspielen lernen (Tunes) sowie zur Förderung von logischem Denken (Link).

- Erweiterte Realität: Die Frontkamera des Tablets- oder Smartphones überträgt das, was vor diesem passiert, in Echtzeit in die App.
- Animierte Charaktere führen durch verschiedene Welten und Abenteuer, in welchen knifflige Rätsel und Aufgaben gemeistert werden.
- App und Spielsets sind für Kinder ab 5 Jahren empfohlen.
- Kompatible iOS-Geräte: iPad 3 und neuer, alle iPad Air-Modelle, iPad Pro (außer iPad pro 12“), iPad Mini 2 und neuer, iPhone 6 und neuer.
- Kompatible Android-Geräte: Geräte ab 2015 verschiedener Hersteller mit mindestens 2GB RAM.
- Shifu Plugo Tunes, Plugo Count, Plugo Link erhältlich für 59,99 Euro und Plugo Link + Count erhältlich für 79,99 bei [Amazon](#).
- Die kostenlose Plugo-App ist im Apple App-Store und im Google PlayStore zum Download verfügbar.

Erweiterte Realität vereint Spielen und Lernen

Die Plugo-Spielsets von Shifu machen das Lernen zu einer völlig neuen, spielerischen Erfahrung. Bisher sind drei Sets der Lernspielreihe auf Deutsch verfügbar, die verschiedene Fähigkeiten aus den MINKT-Bereichen vermitteln - Plugo Tunes (Klavierspielen), Link (logisches Denken) und Count (Rechnen). So werden zum Beispiel sonst langweilige Matheaufgaben dank erweiterter Realität in spannende Abenteuer eingebunden und von animierten Charakteren begleitet. Über die Frontkamera eines iOS- oder Android-Geräts wird das, was auf der Spielmatte passiert auf den Bildschirm übertragen. Spielsteine und Zubehör verschmelzen so mit den Welten in der kostenlosen Plugo-App. Nach Verkaufsstart Anfang des Jahres 2020 hat der Hersteller die Plugo-App weiterentwickelt und insbesondere die deutsche Übersetzung verbessert. Nun ist sie komplett auf Deutsch mit verbesserten Inhalten erhältlich. Das interaktive Spielzeug wird empfohlen für Kinder ab 5 Jahren, jedoch kann die Schwierigkeitsstufe der Aufgaben in der App an das Alter der Kinder angepasst werden.

Verfügbarkeit und Preis

Das interaktive Lernspielzeug von Shifu ist bei [Amazon](#) und im deutschen Fachhandel verfügbar. Plugo Tunes, Plugo Count und Plugo Link sind jeweils für 59,99 Euro erhältlich. Das Set bestehend aus Plugo Count + Link ist für 79,99 Euro verfügbar. Die zugehörige kostenlose Plugo-App kann im Apple App-Store und im Google PlayStore heruntergeladen werden. Soular GmbH & Co. KG ist der exklusive Vertriebspartner in Deutschland und Österreich.

Shifu

Seit 2016 verbindet Shifu Spiel und Spaß mit Lernen und Bildung. Die junge und innovative indische Marke mit Niederlassungen in den USA schafft es mir ihren Lernspielzeugen, die reale mit der virtuellen Welt zu verschmelzen und erschafft so neue Wege und Möglichkeiten das Interesse von Kindern an verschiedenen Themen zu wecken. Während Spaß bei Shifu stets im Vordergrund steht, ist der Anspruch des Herstellers gleichzeitig auch kognitive und intellektuelle Herausforderungen an die Kinder zu stellen.

www.playshifu.com

Soular

Jung, dynamisch und passioniert - SoulAr ist ein Distributor mit Gespür für innovative Produkte, die den digitalen Alltag vereinfachen, verschönern oder perfekt ergänzen. Der Fokus liegt auf 20 handverlesenen, internationalen Start-Up-Marken, die Bedürfnisse der Zukunft erkennen und darauf basierend qualitativ hochwertige Lösungen entwickeln. Zu den betreuten Marken gehören unter anderem die Apple-Zubehörspezialisten [Satechi](#) und [Nomad](#), die Lernspielsysteme von [PlayShifu](#) sowie [Nura](#), Hersteller innovativer Kopfhörer mit individuellem Hörprofil. www.soular.de

Pressekontakt

Soular GmbH & Co. KG

Franziska Schock

0951/30900-714

franziska@soular.de