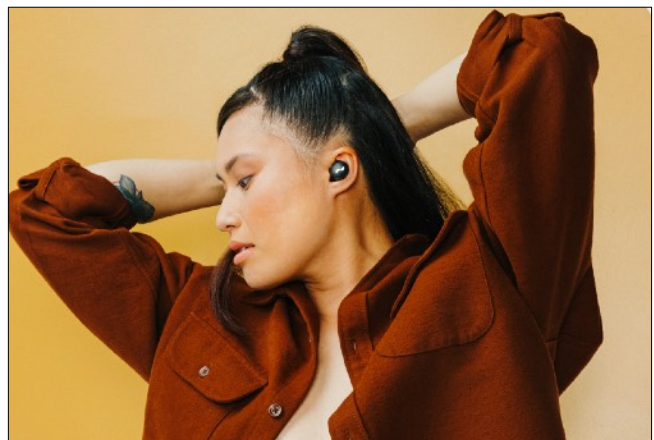


PRESSEMITTEILUNG

Nura: Familie der In-Ear-Kopfhörer bekommt Zuwachs

Gleich zwei neue True-Wireless-Kopfhörer sind ab sofort erhältlich: Eine farbige Limited Edition der NuraTrues sowie die neuen kompakten NuraBuds.



Bamberg, 14. April 2022 – Nura ergänzt die eigene Reihe der kabellosen In-Ear-Kopfhörer: Den True-Wireless-Kopfhörer NuraTrue gibt es nun in einer limitierten Edition mit neuem Design des Musiklabels Fool's Gold während die NuraBuds das Sortiment um eine besonders kompakte Variante erweitern. Beide Kopfhörer sind ab sofort in Deutschland bei Amazon erhältlich.

[Download Bilder \(300dpi\)](#) | [Webseite Pressecenter](#) | [nuraphone.com](#) | [Amazon](#)

Alle Fakten im Überblick:

• NuraTrue Fool's Gold:

- Limitierte Edition der kabellosen In-Ear-Kopfhörer NuraTrue, gemeinsam mit dem Musiklabel Fool's Gold der DJs A-Trak und Nick Catchdub entworfen
- Das neue Design zeichnet sich durch gelbe Akzente an den Kopfhörern und einem gelben Lade-Case aus.
- Mit personalisiertem Klangerlebnis: Automatischer, otoakustischer Hörtest passt den Klang individuell an jeden Nutzer an
- Bis zu sechs Stunden Akkulaufzeit, inklusive Lade-Case für bis zu 24 Stunden Akkulaufzeit
- Gewicht: 7,4 Gramm pro Kopfhörer
- Maße NuraTrue: 25 x 25 x 22 Millimeter

- Maße Lade-Case: 72 x 30 x 35 Millimeter
 - Lieferumfang: NuraTrue, 1x USB-A- auf USB-C-Ladekabel, 1x Lade-Case, 4 Paar Ohrstöpsel aus Silikon in verschiedenen Größen, 2 Paar abnehmbare Flügelaufsätze, 1 Paar Ohrstöpsel aus Schaumstoff
 - Ab sofort zu einem Preis von 229,00 Euro bei [Amazon](#) erhältlich.
- **NuraBuds:**
- Kabellose In-Ear-Kopfhörer zur Nutzung mit einem bestehenden Hörprofil oder dem Nura Signature Sound
 - Nura Signature Sound: Ein Soundprofil basierend auf den Messungen von fast zwei Millionen Hörern
 - Personalisierter Klang: Ein bereits bestehendes Nura-Hörprofil kann in der App importiert und mit den NuraBuds verwendet werden. Die NuraBuds können *keinen* persönlichen Hörtest durchführen und erstellen somit kein eigenes Hörprofil.
 - Bis zu 4 Stunden Akkulaufzeit, inklusive Lade-Case für bis zu 10 Stunden Akkulaufzeit
 - Im Lieferumfang enthalten: NuraBuds, 1x USB-A auf Mikro-USB-Ladekabel, 1x Lade-Case, 3x Ohrstöpsel aus Silikon in verschiedenen Größen
 - Gewicht: 4,2 Gramm pro Kopfhörer
 - Maße NuraBuds: 19 x 21 x 20 Millimeter
 - Maße Lade-Case: 62 x 26 x 28 Millimeter
 - Ab sofort zu einem Preis von 119,00 Euro bei [Amazon](#) erhältlich.
- Aktive Geräuschunterdrückung zum Ausblenden von störenden Außengeräuschen (ANC)
 - Social Mode: Bei Bedarf werden Außengeräusche wieder hörbar
 - Immersionsmodus ermöglicht eine individuelle Anpassung der Bassintensität
 - Seitliche Touch-Schaltflächen zum Auslösen von verschiedenen Funktionen
 - Sowohl Kopfhörer als auch Lade-Case lassen sich innerhalb von zwei Stunden aufladen
 - Unterstützt aptX™ Bluetooth® 5 und Bluetooth QuickSwitch zum schnellen und einfachen Wechsel zwischen verschiedenen Geräten
 - Kostenlose Nura-App für iOS (ab iOS 9.3 und Bluetooth 4) sowie Android (ab 5.0 und Bluetooth 4) zur Verwaltung des Hörprofils
 - Schweißresistent und wasserresistent (IPX 4)
 - Dank externer Mikrofone können Stimmen bei Sprachanrufen klar wiedergegeben werden
 - Automatisches Ein- und Ausschalten beim Aufsetzen und Absetzen der Kopfhörer

Farbenfrohe Limited Edition: NuraTrue Fool's Gold

Diese limitierte Edition der kabellosen NuraTrue-Kopfhörer, die Nura gemeinsam mit dem Musiklabel Fool's Gold der DJs A-Trak und Nick Catchdub entwickelt hat, zeichnet sich durch eine besondere Farbgebung aus: An den Kopfhörern sind mit dem Nura-Logo und den Ohrstöpseln gelbe Akzente gesetzt und auch das Lade-Case erstrahlt in Gelb. Das Design ist verändert, die Technologie bleibt dabei gleich: Denn auch die Fool's Gold Edition verfügt über die Möglichkeit des personalisierten Sounds. Basierend auf dem otoakustischen Hörtest, der auch bei Säuglingen in der Medizin verwendet wird, erstellen die Kopfhörer über eine automatische, objektive Messung in der Nura-App ein persönliches Hörprofil. Auch alle weiteren Features bleiben bestehen: Active Noise Cancellation, Social Mode, Immersionsmodus und individuell konfigurierbare Touch-Schaltflächen.

Mehr Informationen zu den NuraTrue-Kopfhörern finden Sie auf unserer [Presseseite](#).

Kompakte Kopfhörer mit dem Nura Signature Sound: NuraBuds

Die NuraBuds sind besonders kompakte True-Wireless-Kopfhörer, die sich als ideale Ergänzung für alle Nutzerinnen und Nutzer von anderen Nura-Kopfhörern, wie etwa dem NuraLoop, dem Nuraphone oder den NuraTure, anbieten. Die Kopfhörer führen selbst keinen Hörtest durch und können somit kein eigenes Hörprofil erstellen. Es besteht aber die Möglichkeit, bestehende Hörprofile in der Nura-App zu importieren und mit den NuraBuds zu verwenden. Alternativ kann auch der Nura Signature Sound genutzt werden. Dieser ist ein Soundprofil, das der Hersteller auf der Grundlage von Messungen von fast zwei Millionen Hörerinnen und Hörern erstellt hat. So wird auch ohne personalisiertes Hörprofil ein detailreicher und ausgeglichener Klang ermöglicht. Weiterhin verfügen auch die NuraBuds über den Immersionsmodus, ANC, Social Mode und individuell konfigurierbare Touch-Schaltflächen. Dadurch sind sie die idealen Begleiter für Nura-Nutzerinnen und -Nutzer, die als Ergänzung eine kompakte Version ihrer Kopfhörer für unterwegs möchten, und für alle, die eine platzsparende und preisgünstige Alternative zu den bestehenden Modellen suchen.

Verfügbarkeit und Preise

Die [NuraTrue Fool's Gold](#) Limited Edition ist ab sofort zu einem UVP von 229,00 Euro und die [NuraBuds](#) zu einem UVP von 119,00 Euro bei Amazon erhältlich. Soular GmbH & Co. KG ist der exklusive Vertriebspartner von [Nura](#) in Deutschland und Österreich.

Über Nura

Nura ist ein enthusiastisches und musikliebendes Team aus Wissenschaftlern, Ingenieuren und Kreativen. Ansässig im australischen Melbourne startet die Marke mit dem Nuraphone 2016 zunächst auf Kickstarter und wird mit 1,8 Million AUD zur erfolgreichsten, jemals geführten Kampagne in Australien. Daraufhin gibt der Gründer Luke Campbell seine aussichtsreiche Karriere als HNO-Chirurg auf und widmet sich seither der Entwicklung innovativer Kopfhörer, die jedem Nutzer ermöglichen Musik in der für ihn besten Klangqualität zu genießen. www.nuraphone.com

Über SoulAr

Jung, dynamisch und passioniert – SoulAr ist ein Distributor mit Gespür für innovative Produkte, die den digitalen Alltag vereinfachen, verschönern oder perfekt ergänzen. Der Fokus liegt auf 20 handverlesenen, internationalen Start-Up-Marken, die Bedürfnisse der Zukunft erkennen und darauf basierend qualitativ hochwertige Lösungen entwickeln. Dabei erstreckt sich das Portfolio von Premiummarken für Apple-Zubehör, über app-gesteuerte Lernspielsysteme bis zu smarten Musikinstrumenten und Smart-Home-Lösungen.

www.soular.de

Pressekontakt

Soular GmbH & Co. KG | Annika Schunk | 0951/30900-713 | annika@soular.de