

PRESSEMITTEILUNG

Woodcessories: AirPods- und iPhone-Hüllen im stilvollen Leder-Look aus Aloe-Vera-Pflanzen

Woodcessories' neue Hüllen aus der Bio Leather Series verleihen iPhones und AirPods einen luxuriösen Charakter. Genau wie Echtleder entwickelt das innovative Material, das aus Aloe-Vera-Pflanzen hergestellt wird, mit der Zeit eine individuelle Patina.



Bochum, 29.01.2024 - **Woodcessories bietet jetzt die pflanzliche Alternative zu Echtleder für iPhones und AirPods, ohne dabei auf ein ansprechendes Design zu verzichten. Der Hersteller aus Bochum entwickelte AloSkin, ein innovatives Material, welches aus Aloe-Vera-Fasern, Naturkautschuk und Post-Consumer-Kunststoff hergestellt wird. AloSkin bietet den gleichen luxuriösen Charakter und eine sanfte Haptik wie Echtleder, basiert dabei aber auf nicht-tierische Erzeugnisse. Die Cases im schlanken Design sind kompatibel mit kabellosem Laden, alle iPhone-Hüllen sind außerdem mit MagSafe-Technologie ausgestattet und so der ideale Alltagsbegleiter. Die Bio Leather Series ist ideal für alle, die den Leder-Look mögen und denen die Umwelt am Herzen liegt.**

[Pressecenter](#) | [Bildmaterial](#) | [Lookbook](#) | [Woodcessories](#) | [iPhone Case](#) | [AirPods Case](#)

Alle Fakten im Überblick:

- Hüllen im Leder-Look aus weichem AloSkin-Leder, Naturkautschuk und recyceltem Polyurethan für Apple AirPods und iPhones in den Farben Braun und Schwarz

- Innenauskleidung aus veganen Mikrofasern zum Schutz des Gerätes
- 360-Grad-Schutz mit schlankem Profil und kompatibel mit kabellosem Laden
- Wasser- und schmutzabweisende Oberfläche machen die Hülle zum Alltagsbegleiter
- 100% schadstoffarm und REACH-zertifiziert sowie Tier-, PVC- und BPA-frei
- Knöpfe und Kameraauge bei den iPhone-Hüllen aus eloxiertem Aluminium für ein hochwertiges Design sowie MagSafe-Kompatibilität dank N52-Magneten
- Jetzt für alle iPhone-15-Modelle sowie 14, 14 Pro, 13, 13 Pro, 12 und 12 Pro zu einem UVP von je 49,90 Euro verfügbar.
- Außerdem für AirPods Pro (1. + 2. Gen.) und AirPods (3. Gen.) zu einem UVP von je 34,90 Euro erhältlich.

Zertifikate

Die Bio Leather Series darf sich mit den GRS- (Global Recycled Standard) und REACH-Zertifikaten auszeichnen. Global Recycled Standard (GRS) ist ein international anerkanntes Zertifizierungssystem, das die Verwendung von recycelten Materialien in der Produktion von Textilien und anderen Produkten sicherstellt. Durch den Einsatz von recycelten Materialien in der Produktion trägt das Unternehmen zur Reduzierung des Abfallaufkommens bei und verringert den Bedarf an neuen Rohstoffen. REACH steht für Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals und ist eine Verordnung der Europäischen Union. Durch die REACH-Konformität trägt Woodcessories nicht nur zum Schutz von Mensch und Umwelt bei, sondern auch zur Schaffung einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Lieferkette.

Verfügbarkeit und Preise

Die Bio Leather Series von Woodcessories ist jetzt in den Farben Schwarz und Braun auf www.woodcessories.com verfügbar. Die iPhone-Hüllen sind zu einem UVP von je 49,90 Euro und die AirPods Cases zu einem UVP von je 34,90 Euro erhältlich.

Über Woodcessories

Nachhaltige Materialien und Premium Handyhüllen sind bereits seit 10 Jahren das Aushängeschild der Marke aus dem Herzen des Ruhrgebiets. Woodcessories hat es sich zur Aufgabe gemacht, umweltfreundliche Alternativen für Technikzubehör anzubieten. Bereits seit 2013 stellt das Unternehmen nachhaltige Produkte aus Holz, Stein und Pflanzenmaterialien her. Mit der neuen Bio Leather Series aus veganem und pflanzlichem AloSkin-Leder bietet die Marke jetzt die umweltfreundliche Alternative zu Echtleder.

Über SoulAr

Jung, dynamisch und passioniert – SoulAr ist ein Distributor mit Gespür für innovative Produkte, die den digitalen Alltag vereinfachen, verschönern oder perfekt ergänzen. Der Fokus liegt auf 20 handverlesenen, internationalen Start-Up-Marken, die Bedürfnisse der Zukunft erkennen und darauf basierend qualitativ hochwertige Lösungen entwickeln. Dabei erstreckt sich das Portfolio von Premiummarken für Apple-Zubehör, über app-gesteuerte Lernspielsysteme bis zu smarten Musikinstrumenten und Smart-Home-Lösungen. www.soular.de

Pressekontakt

Soular GmbH & Co. KG | Annika Schunk | 0951/30900-713 | annika@soular.de