

PRESSEMITTEILUNG

LONG WEEKEND: Eine Marke für moderne Entdecker – inspiriert von analoger Fotografie

Mit einem breiten Sortiment an Taschen und Rucksäcken schafft Long Weekend die passende Auswahl für alle, die unterwegs für jede Situation ausgestattet sein möchten.



Bamberg, 07. August 2025 – Long Weekend präsentiert stilvolle Taschen unterschiedlicher Größe im wetterfesten Design, um modernen Entdeckerinnen und Entdeckern für unterwegs Platz für Essentials, Kamera und mehr zu bieten. Dabei zeichnen sich die Totes, Backpacks, Slings und Bags durch hohen Tragekomfort sowie hochwertige, wasserabweisende Materialien und ein durchdachtes Design aus. So wird das Equipment geschützt, während gleichzeitig schnell darauf zugegriffen werden kann. Ab sofort ist das Sortiment an Taschen von Long Weekend auch in Deutschland bei Amazon erhältlich.

[Download Bilder \(300dpi\)](#) | [Pressecenter](#) | www.longweekendbrand.com

Alle Fakten im Überblick:

Long Weekend Taschen

Kriterien	Beacon Tote	Morro Convertible Backpack	Monterey Sling	Santa Fe Shoulder Bag
Produkttyp	Wetterfeste Tasche mit Reißverschluss	Wetterfester schlichter Rucksack mit YKK-Reißverschluss	Gürteltasche	Umhängetasche
Volumen	18 Liter	22 Liter	2 Liter	3 Liter
Material	Recyceltes Nylon, PU-Material, Ripstop	Nylon, Ripstop, PU-Material	Recyceltes Nylon, Ripstop	Recyceltes Nylon, Ripstop
Beschichtung/Schutz	Wasserabweisende Beschichtung, Schutz gegen Flusen/Schmutz/Tierhaar	Wasserabweisende Beschichtung	Wasserabweisende Beschichtung, YKK-Reißverschluss	Wasserabweisende Beschichtung, YKK-Reißverschluss
Laptopfach	Gepolstertes Fach für Laptops bis 16 Zoll	Gepolstertes Fach für Laptops bis 16 Zoll	-	-
Besondere Fächer	Außenfach mit Reißverschluss	Seitlicher Zugriff, Fronttür, Außenfach	Cargo- und Reißverschluss tasche außen	Cargo- und Kordeltasche außen
Tragesystem	Verstellbare Riemen (Schulter/Hand)	Verstellbare Schultergurte, Brustgurt, Rückenplatte aus Schaumstoff	Umhänge-/Gürtelsystem	Schulterriemen
Farben				
Preis	119,99 Euro Amazon	109,99 Euro Amazon	54,99 Euro Amazon	89,99 Euro Amazon

Everyday Carry: Stilvolle Taschen für Alltag und Abenteuer

Das Sortiment von Long Weekend umfasst funktionale Taschen in unterschiedlichen Größen – von kompakten Slings bis zu geräumigen Backpacks. Der Monterey Sling (2 Liter) und die Santa Fe Shoulder Bag (3 Liter) bieten leichten, wetterfesten Stauraum für Kamera, Smartphone und Essentials. Mit robusten Materialien wie recyceltem Nylon und Ripstop sowie cleveren Außen- und Innenfächern eignen sie sich als flexible Begleiter für Alltag und Fotografie.

Für mehr Platz sorgen wiederum die Beacon Tote (18 Liter) und der Morro Convertible Backpack (22 Liter). Beide Modelle verfügen über gepolsterte Laptopfächer, wasserabweisende Beschichtungen und durchdachte Zugriffsoptionen. Verstellbare Tragesysteme sorgen dabei für Komfort, ob auf dem Weg zur Arbeit oder beim Wochenend-Trip.

Preis und Verfügbarkeit

Die [Beacon Tote](#) ist für einen UVP von 119,99 Euro bei Amazon verfügbar, während der [Morro Convertible Backpack](#) dort mit einem UVP von 109,99 Euro erhältlich ist. Auch die [Monterey Sling 2L](#) (UVP 54,99 Euro) und die [Santa Fe Shoulder Bag 3L](#) (UVP 179,99 Euro) sind auf Amazon verfügbar.

Über Long Weekend

Long Weekend ist eine junge Marke aus den USA, die funktionale Taschen, Pouches und Zubehör für Fotografie und Reisen entwickelt. Inspiriert von analoger Fotografie, Reiselust und minimalistischer Gestaltung entstehen Produkte, die Ausrüstung kompakt und stilvoll organisieren. Ziel der Marke ist es, moderne Entdeckerinnen und Entdecker dazu zu inspirieren, unterwegs die Welt zu erleben und ihre Eindrücke festzuhalten.

www.longweekendbrand.com

Über SoulAr

Jung, dynamisch und passioniert - SoulAr ist ein Distributor mit Gespür für innovative Produkte, die den digitalen Alltag vereinfachen, verschönern oder perfekt ergänzen. Der Fokus liegt auf 20 handverlesenen, internationalen Start-Up-Marken, die Bedürfnisse der Zukunft erkennen und darauf basierend qualitativ hochwertige Lösungen entwickeln. Dabei erstreckt sich das Portfolio von Premiummarken für Apple-Zubehör, über app-gesteuerte Lernspielsysteme bis zu smarten hochmodernen Gesundheitsmessungen für zu Hause und Smart-Home-Lösungen. www.soular.de

Pressekontakt

SoulAr GmbH & Co. KG | Mona Strecker | 0951/30900-714 | presse@soular.de