

PRESSEMITTEILUNG

NOMAD: Tracking Cards mit Apple Find My im Kartenformat

Zwei Bluetooth-Tracker im Kartenformat unterscheiden sich durch Bauhöhe, Material und Laufzeit.



Bamberg, 23.02.2026 – Mit den weiterentwickelten Tracking Cards Pro und Air baut Nomad sein Portfolio an Lösungen zur Wiederauffindbarkeit persönlicher Alltagsgegenstände konsequent aus. Die Bluetooth-Tracker im Kartenformat integrieren sich nahtlos in Apples Find-My-Netzwerk und richten sich an Nutzerinnen und Nutzer mit unterschiedlichen Anforderungen im Alltag. Beide Varianten sind auf besonders flache Formate ausgelegt und kombinieren unauffälliges Design mit alltagstauglicher Technik. Die Tracking Card Pro ist ab sofort bei Amazon erhältlich. Die Tracking Card Air wird zu einem späteren Zeitpunkt dort verfügbar sein; *eine separate Information erfolgt bei Verfügbarkeit.*

[Download Bilder](#) | [Pressecenter](#) | www.nomadgoods.com | [Amazon](#)

Alle Fakten im Überblick:

Nomad Tracking Card Pro

- Premium-Bluetooth-Tracker im Kartenformat mit Apple-Find-My-Integration
- Gefertigt aus Polycarbonat und Aluminium
- Drei Mal dünner als ein AirTag (2,5 Millimeter Bauhöhe)
- IPX7-zertifiziert für Wasser- und Staubschutz
- Kabelloses Aufladen über Qi- oder MagSafe-Ladegeräte
- Integrierte 350-Milliamperestunden-Batterie
- Akkulaufzeit von bis zu 16 Monaten nach vollständiger Aufladung
- Maße: 85 × 54 × 2,5 Millimeter | Gewicht: 15 Gramm
- Ab sofort für einen UVP von 44,95 Euro in den Farben [Black](#) und [White](#) bei Amazon erhältlich.

Nomad Tracking Card Air

- Besonders schlanker Bluetooth-Tracker im Kartenformat
- Gefertigt aus einem widerstandsfähigen Polycarbonat-Gehäuse
- IPX7-zertifiziert für Wasser- und Staubschutz
- Kabelloses Aufladen über Qi- oder MagSafe-Ladegeräte
- Akkulaufzeit von bis zu 5 Monaten nach vollständiger Aufladung
- Stärke von 1,7 Millimetern, entspricht etwa zwei Standard-Kreditkarten
- Apple-Find-My-Integration zur Positionsbestimmung
- Maße: 86 × 54 × 1,7 Millimeter | Gewicht: 12 Gramm
- Demnächst für einen UVP von 34,95 Euro in den Farben Black und White bei Amazon erhältlich (*eine separate Information erfolgt bei Verfügbarkeit*).

Find-My im schlanken Format - Differenzierung über Material, Bauhöhe und Laufzeit

Tracking Cards mit Apple-Find-My-Integration sind längst kein neues Marktsegment mehr. Nomad setzt daher nicht auf zusätzliche Funktionen, sondern auf klare Unterschiede in Konstruktion, Materialwahl und Auslegung für den Alltag. Mit der Trennung in Pro und Air differenziert der Hersteller seine Tracking Cards erstmals konsequent nach Einsatzzweck. Die Tracking Card Pro priorisiert Laufzeit und Robustheit. Ein Gehäuse aus Aluminium und Polycarbonat schützt die Technik, während die integrierte, wiederaufladbare 350-Milliamperestunden-Batterie auf eine besonders lange Nutzungsdauer ausgelegt ist. Die Tracking Card Air hingegen ist auf minimale Bauhöhe reduziert und eignet sich speziell für sehr flache Geldbörsen oder Kartenfächer, in denen herkömmliche Tracker keinen Platz finden.

Beide Varianten lassen sich kabellos über Qi- oder MagSafe-Ladegeräte aufladen und verzichten bewusst auf Einwegbatterien. Damit positioniert Nomad die Tracking Cards nicht als Ersatz klassischer Tracker, sondern als alternative Formfaktoren für Nutzerinnen und Nutzer, die Ortungstechnologie möglichst unauffällig in ihren Alltag integrieren möchten.

Verfügbarkeit und Preise

Die Nomad Tracking Card Pro ist zu einem UVP von 44,95 Euro in den Farben [Schwarz](#) und [Weiß](#) ab sofort bei Amazon erhältlich. Die Air-Modelle sind zu einem UVP von 34,95 Euro verfügbar. Informationen zur genauen Verfügbarkeit bei Amazon folgen in Kürze.

Nomad

Hinter der Marke Nomad steht nicht nur ein Name, sondern eine Lebensphilosophie: Sich auf das Wesentliche besinnen, immer einfallsreich sein und das Abenteuer suchen. Dies ist auch die Vision, die sich in der Produktentwicklung widerspiegelt. Seit einer erfolgreichen Kickstarterkampagne 2012 produziert Nomad minimalistisch gestaltete und praktische Accessoires für Apple-Geräte, die perfekt zum Lifestyle moderner Nomaden passen. www.nomadgoods.com

SoulAr

Jung, dynamisch und passioniert – SoulAr ist ein Distributor mit Gespür für innovative Produkte, die den digitalen Alltag vereinfachen, verschönern oder perfekt ergänzen. Der Fokus liegt auf 20 handverlesenen, internationalen Start-Up-Marken, die Bedürfnisse der Zukunft erkennen und darauf basierend qualitativ hochwertige Lösungen entwickeln. Dabei erstreckt sich das Portfolio von Premiummarken für Apple-Zubehör, über app-gesteuerte Lernspielsysteme bis zu smarten hochmodernen Gesundheitsmessungen für zu Hause und Smart-Home-Lösungen. www.soular.de

Pressekontakt

SoulAr GmbH & Co. KG
Anne-Aileen Heitmüller
0951/30900-714
anne-aileen@soular.de