

PRESSEMITTEILUNG

aосу: Start in Deutschland – sichere Smart-Home-Lösungen mit einfacher Installation

Mit dem offiziellen Markteintritt in Deutschland erweitert aосу seine Präsenz in Europa, mit Fokus auf Datenschutz, einfache DIY-Installation und intelligenter Technologie - SolarCam D1 Classic als Hero-Produkt.



Bamberg, 29. Juni 2026 – **Zum Start positioniert sich die Marke aосу mit einem klaren Anspruch: moderne Sicherheitstechnologie bereitzustellen, die zuverlässig schützt, datenschutzorientiert konzipiert ist und sich ohne technisches Vorwissen installieren lässt. Den Auftakt des deutschen Produktportfolios bildet die SolarCam D1 Classic, eine solarbetriebene Außenkamera für flexible DIY-Sicherheitskonzepte.**

[Download Bildmaterial](#) | [Webseite Pressecenter](#) | [aосу Webseite](#) | [tink](#)

aосу auf einen Blick:

- **Gründung:** 2021
- **Hauptsitz:** Shenzhen/Peking, China
- **Globale Präsenz:** Vertrieb international und online verfügbar
- **Kernwerte:** Schutz von Familie und Eigentum · Effizienter Einsatz von KI · Transparente Sicherheit
- **Produktschwerpunkte:** Leistungsstarke, intelligente Sicherheitslösungen für Privathaushalte als ganzheitliches Ökosystem, das sich nahtlos ins Zuhause einfügt, intuitiv bedienbar ist und durch lokale Speicheroptionen maximale Datensouveränität ermöglicht.

- **Technologie-Highlights:** KI-gestützte, kabellose Solar-Überwachungskameras
- **Designphilosophie:** Funktionales, modernes Produktdesign mit klarer Formensprache, reduziert auf das Wesentliche und konsequent auf Alltagstauglichkeit und einfache Installation ausgelegt

Smarte Sicherheit als integraler Bestandteil des Alltags

aosu entwickelt Sicherheitslösungen für Privathaushalte, bei denen technologische Leistungsfähigkeit und Alltagstauglichkeit konsequent zusammengeführt werden. KI-gestützte Analysefunktionen ermöglichen eine situationsabhängige Überwachung in Echtzeit, während eine klare Produktarchitektur und intuitive App-Steuerung eine einfache Nutzung sicherstellen. Ziel ist es, Smart-Home-Sicherheit zugänglich zu machen – funktional, effizient und ohne unnötige Komplexität.

Datenschutz und lokale Kontrolle im Fokus

Für den europäischen Markt setzt aosu auf transparente Sicherheitskonzepte und datenschutzorientierte Systemarchitekturen. Die Lösungen sind so ausgelegt, dass eine Nutzung auch ohne verpflichtende Cloud-Anbindung möglich ist. Ereignisse können lokal gespeichert und verwaltet werden, wodurch die Kontrolle über sensible Daten im eigenen Haushalt verbleibt. KI-Funktionen werden gezielt zur Objekterkennung und Ereignisanalyse eingesetzt, ohne den Anspruch auf Datensouveränität aus dem Blick zu verlieren.

DIY-Installation ohne Werkzeug

Ein zentrales Merkmal der aosu-Produkte ist die einfache Inbetriebnahme. Die Systeme sind für die eigenständige Installation konzipiert und erfordern weder aufwendige Verkabelung noch spezielles Fachwissen. Damit richtet sich aosu gezielt an Haushalte, die flexible Sicherheitslösungen suchen, die sich unkompliziert in bestehende Wohnumgebungen integrieren lassen.

SolarCam D1 Classic: Autarke Außenüberwachung zum Marktstart

Mit der SolarCam D1 Classic führt aosu zum Deutschlandstart eine kabellose Außenkamera ein, die als Hero-Produkt den Fokus auf einfache DIY-Installation und solarbetriebene Sicherheit legt. Die Kamera bietet eine motorisierte 360°-Rundumsicht in 2K-Auflösung und ermöglicht eine flächendeckende Überwachung ohne externe Stromversorgung.

KI-gestützte Personenerkennung, intelligente Bewegungsverfolgung sowie integrierte Abschreckungsfunktionen wie LED-Spot und akustischer Alarm unterstützen eine gezielte Ereigniserfassung im Außenbereich. Die Steuerung erfolgt über die aosu App, wobei eine optionale lokale Speicherung den Betrieb ohne Cloud-Zwang erlaubt.

Verfügbarkeit

Die aosu SolarCam D1 Classic ist ab sofort zu einem UVP von 84,99 Euro im deutschen Fachhandel wie unter anderem [tink](#) erhältlich.

Langfristige Markenstrategie in Deutschland

Der Deutschland-Launch markiert den Beginn einer schrittweisen Marktentwicklung. In den kommenden Monaten plant aosu die Einführung weiterer Sicherheitslösungen sowie vertiefende Einblicke in Anwendungsszenarien, technologische Schwerpunkte und das wachsende Produktportfolio. Ziel ist ein nachhaltiger Markenaufbau mit klarer Ausrichtung auf Datenschutz, technologische Weiterentwicklung und praxisnahe Smart-Home-Sicherheit.

Über aosu

aosu ist eine international tätige Marke für Smart-Home-Sicherheitslösungen. Das Unternehmen entwickelt Kameras, Türklingeln und Überwachungssysteme mit dem Ziel, fortschrittliche Technologie alltagstauglich, datenschutzorientiert und einfach installierbar zu gestalten. Im Mittelpunkt stehen KI-gestützte Funktionen, flexible Energieversorgung und zuverlässige Sicherheit für private Haushalte. www.aosulife.de

Über SoulAr

Jung, dynamisch und passioniert - SoulAr ist ein Distributor mit Gespür für innovative Produkte, die den digitalen Alltag vereinfachen, verschönern oder perfekt ergänzen. Der Fokus liegt auf 20 handverlesenen, internationalen Start-Up-Marken, die Bedürfnisse der Zukunft erkennen und darauf basierend qualitativ hochwertige Lösungen entwickeln. Dabei erstreckt sich das Portfolio von Premiummarken für Apple-Zubehör, über app-gesteuerte Lernspielsysteme bis zu smarten hochmodernen Gesundheitsmessungen für zu Hause und Smart-Home-Lösungen. www.soular.de

Pressekontakt

SoulAr GmbH & Co. KG
Stephanie Rieger-Hösch
0951/30900-713
stephanie@soular.de