

PRESSEMITTEILUNG

LONG WEEKEND: Mehr Bewegung für neue Perspektiven

Mit flexiblen Crossbody Camera Pouches und ausgewählten Produkten in der neuen Farbe „Chilli Red“ erweitert Long Weekend das Sortiment um funktionales Zubehör für spontane Aufnahmen unterwegs.



Bamberg, 11.06.2026 - Long Weekend setzt in der neuen Kollektion einen klaren Farbakzent: Chili Red. Der knallige Farbton ergänzt die Santa Fe Shoulder Bag, den Monterey Sling und die Camera Pouch, die zusätzlich in Moss erhältlich ist. Neben dem optisch auffälligen, frischen Look stellt die Fotozubehör Marke im Retro Stil zudem die neue Crossbody Camera Pouch vor: In vier verschiedenen Farben kombiniert sie Schutz, Komfort sowie flexible Trageoptionen für Kamera und Essentials. So entstehen vielseitige Begleiter für spontane Fototouren, Reisen und den Alltag. Die neuen Highlights sind ab sofort auf Amazon verfügbar.

[Download Bilder \(300dpi\)](#) | [Pressecenter](#) | www.longweekendbrand.com | [Amazon](#)

Alle Fakten im Überblick:

Long Weekend Crossbody Camera Pouch

- Kompakte Crossbody-Tasche für 35-mm-Kompaktkamera oder Essentials
- Gepolstertes Hauptfach zur geschützten Aufbewahrung einer Kamera
- Vordertasche mit YKK-Reißverschluss für schnellen Zugriff auf kleine Gegenstände
- Rückseitiges Einsteckfach für Smartphone oder schlanke Alltagsgegenstände
- Abnehm- und verstellbarer Schulterriemen für das Tragen im Crossbody-Stil
- Gefertigt auf 600D Nylon und 210D Nylon-Ripstop mit zweilagiger wasserdichten Beschichtung
- Maße Hauptfach: 12,7 × 17,08 × 5 Zentimeter
- Maße Vordertasche: 10 × 9 × 2 Zentimeter
- Maße rückseitiges Einsteckfach: 11,5 × 14 Zentimeter
- Maße gesamte Tasche: 12,7 × 17,8 × 5 Zentimeter
- Länge Schulterriemen: 61 bis 155 Zentimeter
- Fassungsvermögen: 1 Liter
- Gewicht: 1,5 Kilogramm
- Ab sofort für 59,99 Euro UVP bei [Amazon](#) erhältlich

Kamera immer griffbereit: Zubehör für kurze Trips und spontane Motive

Die Crossbody Camera Pouch bietet kompakten Stauraum für eine Filmkamera sowie wichtige Alltagsgegenstände. Das gepolsterte Hauptfach hilft dabei, die Kamera geschützt und stabil zu verstauen, während eine Vordertasche mit Reißverschluss schnellen Zugriff auf kleinere Essentials ermöglicht. Auf der Rückseite befindet sich zusätzlich ein Einsteckfach für das Smartphone oder andere flache Gegenstände. Für Tragevarianten im Crossbody-Stil oder ganz einfach an der Seite des Körpers, rundet der verstellbare Schulterriemen das Produkt ab.

Chilli Red vollendet die neue Kollektion und ausgewählte Produkte

Der kräftige Rotton verleiht den funktionalen Designs einen frischen Look und setzt gezielte Akzente für alle, die ihr Kamera-Setup auch optisch individuell und praktisch gestalten möchten. Folgende Produkte sind in Chili Red verfügbar:

- **Monterey Sling:** Kompakte 2-Liter-Tasche mit verstellbarem Gurt, flexibler Trageweise und Platz für Kamera, Smartphone, Geldbörse oder Schlüssel.
- **Santa Fe Shoulder Bag:** Strukturierte 3-Liter-Umhängetasche mit alltagstauglichem Stauraum, übersichtlicher Aufteilung und komfortabler Schultertrageweise.
- **Camera Pouch:** Robuste Tasche zum Transport einer Kamera mit kompaktem Format, schützendem Hauptfach und zusätzlichem Platz für kleine Essentials.

Preis und Verfügbarkeit

Die Crossbody Camera Pouches sind für einen UVP von 59,99 Euro bei [Amazon](#) verfügbar. Die Farbe Chili Red ist als [Monterey Sling](#) für einen UVP von 54,99 €, als [Santa Fe Shoulder Bag](#) für einen UVP von 89,99 € und als [Camera Pouch](#) für einen UVP von 34,99 € jeweils auf Amazon erhältlich.

Über Long Weekend

Long Weekend ist eine junge Marke aus den USA, die funktionale Taschen, Pouches und Zubehör für Fotografie und Reisen entwickelt. Inspiriert von analoger Fotografie, Reiselust und minimalistischer Gestaltung entstehen Produkte, die Ausrüstung kompakt und stilvoll organisieren. Ziel der Marke ist es, moderne Entdeckerinnen und Entdecker dazu zu inspirieren, unterwegs die Welt zu erleben und ihre Eindrücke festzuhalten.

www.longweekendbrand.com

Über SoulAr

Jung, dynamisch und passioniert – SoulAr ist ein Distributor mit Gespür für innovative Produkte, die den digitalen Alltag vereinfachen, verschönern oder perfekt ergänzen. Der Fokus liegt auf 20 handverlesenen, internationalen Start-Up-Marken, die Bedürfnisse der Zukunft erkennen und darauf basierend qualitativ hochwertige Lösungen entwickeln. Dabei erstreckt sich das Portfolio von Premiummarken für Apple-Zubehör, über app-gesteuerte Lernspielsysteme bis zu smarten hochmodernen Gesundheitsmessungen für zu Hause und Smart-Home-Lösungen. www.soular.de

Pressekontakt

SoulAr GmbH & Co. KG

Melissa Waber

0951/30900-714

presse@soular.de