

***Besuchen Sie uns in der iZone: Halle 5.2a, Stand 159***

## **IFA Berlin 2026: Acht Marken und neue Lösungen für den digitalen Alltag**

Gemeinsam mit acht Marken präsentieren wir vom 4. bis 8. September 2026 in der iZone aktuelle Produkte und Neuheiten rund um Apple-Zubehör, mobiles Arbeiten, Charging und Tracking.

DECODED

invoxia



**NOMAD**

S A T E C H I

STATIK®

**Meet us at IFA –  
the world's largest  
home & consumer  
tech event.**

**Soular GmbH & Co. KG  
H5.2\_159**



Bamberg, 18.08.2026 - **SoulAr bringt auf der IFA 2026 erneut unterschiedliche Marken und Produktwelten an einem gemeinsamen Stand zusammen. Vom 4. bis 8. September 2026 präsentieren Satechi, DECODED, Paperlike, Nomad, STATIK, Invoxia, Mobile Pixels und Rolling Square in Halle 5.2 A, iZone, Stand 159 aktuelle Produkte und Neuheiten rund um das Apple-Ökosystem, mobiles Arbeiten, Charging, Tracking und Consumer Electronics. Vom Zubehör für das MacBook Neo und die kommende iPhone-Generation über Lösungen für das iPad bis hin zu mobilen Displays, neuen Ladetechnologien und intelligenten Tracking-Produkten zeigt der gemeinsame Messeauftritt die Bandbreite modernen Tech-Zubehörs.**

## Neue Lösungen für MacBook Neo und die kommende iPhone-Generation

Mit seiner neuen **Neo Accessories Collection** bringt [Satechi](#) passendes Zubehör für das MacBook Neo mit nach Berlin. Zur Serie gehören der USB-C Snap Hub, der OntheGo™ 5-in-1 Multiport Adapter und die Slim EX Wireless Mouse. Die farblich auf das MacBook Neo abgestimmten Produkte erweitern das Notebook um zusätzliche Anschluss- und Eingabemöglichkeiten für mobile und stationäre Setups. Auch [DECODED](#) richtet den Blick auf aktuelle und kommende Apple-Geräte. Neben den neuesten iPad-Keyboards gehören Zubehör für das MacBook Neo sowie neue Cases und Accessoires für die kommende iPhone-18-Generation zum Messeportfolio. Ergänzt wird das Sortiment durch weitere Lösungen für das Apple-Ökosystem, darunter Zubehör für die Apple Watch. An die kommende iPhone-Generation knüpft auch [Nomad](#) mit neuen Cases und Accessoires an. Dabei verbindet die Marke funktionalen Schutz mit ausgewählten Materialien und einem reduzierten Design. Ergänzt wird das Portfolio durch Apple-Watch-Bänder, Charging-Produkte und weiteres Zubehör für verschiedene Apple-Geräte.

## iPad, Charging und Lösungen für den mobilen Alltag

Bei [Paperlike](#) steht das iPad als digitales Schreib-, Zeichen- und Arbeitsgerät im Mittelpunkt. Mit Paperlike 3 zeigt die Marke die aktuelle Generation ihres Screen Protectors mit Nanodots™-Oberfläche und Butterfly™ Application System. Darüber hinaus will Paperlike auf der IFA weitere Produktneuheiten für die kreative und produktive Nutzung des iPads vorstellen. [STATIK](#) erweitert den Blick auf den mobilen Alltag um Lösungen aus den Bereichen Charging, Tracking und Mounting. Zu den angekündigten Neuheiten zählen selbstaufrollende magnetische Ladekabel mit bis zu 240 Watt, Dual-Network Wallet Tracker sowie neue Heavy-Duty Mounts. Damit deckt die Marke unterschiedliche Anwendungen rund um Laden, Ortung und Befestigung unterwegs ab.

## Flexible Displays, GPS-Tracking und smarte Gadgets

Mehr Bildschirmfläche für mobile und stationäre Arbeitsplätze bringt [Mobile Pixels](#) an den SoulAr-Stand. Das Portfolio umfasst portable Bildschirmserweiterungen für Notebook-Setups ebenso wie weitere Monitorlösungen für flexible Multi-Screen-Arbeitsplätze. [Invoxia](#) ergänzt den Messeauftritt mit vernetzten GPS-Tracking-Lösungen für unterschiedliche Einsatzbereiche. Die Marke entwickelt Lösungen zur Ortung von Fahrzeugen, Gepäck, Equipment und weiteren Wertgegenständen und verbindet dabei kompakte Hardware mit vernetzten Tracking-Funktionen. Mit [Rolling Square](#) kommen zudem kompakte Tech-Lösungen für typische Herausforderungen des mobilen Alltags hinzu. Das Portfolio reicht von Charging- und Kabelprodukten über Tracking-Lösungen bis zu smarten Gadgets für unterwegs. In die Produktentwicklung fließt dabei auch das Feedback der eigenen Community ein, mit dem Ziel, funktionale und durchdachte Lösungen möglichst unkompliziert in den Alltag zu integrieren.

Das Team von SoulAr und die vertretenen Marken freuen sich vom **4. bis 8. September 2026** über einen Besuch in **Halle 5.2a, Stand 159**. Termine für Pressegespräche und Produktvorstellungen am SoulAr-Stand können gerne vorab unter [presse@soular.de](mailto:presse@soular.de) vereinbart werden.

Bereits am Vorabend des offiziellen Messestarts ist **Satechi beim ShowStoppers Event in Halle 5.3** vertreten und präsentiert dort aktuelle Produkte und Neuheiten. Wir freuen uns darauf, Medienvertreter sowohl bei ShowStoppers als auch an unserem SoulAr-Stand in der iZone begrüßen zu dürfen.

**Pressekontakt:** SoulAr GmbH & Co. KG Anne-Aileen Heitmüller; E-Mail: [anne-aileen@soular.de](mailto:anne-aileen@soular.de)